

EN SÆLGERS DØD HVORDAN ENDER DET?



DEATH of a SALESWOMAN

© sandra bell-lundy 2019

Sandra Bell-Lundy

TYPE AF AKTIVITET:

- Individuelt og i grupper
- Ekstra aktivitet

VARIGHED: 130 min.

FORMÅL:

Lav en analyse af situationen, der hjælper med at vide og forstå, at stereotyper:

-også er socialt konstruerede, og deres adfærdsmæssige manifestationer følger og reagerer på sociale normer.

LÆRINGSUDBYTTET (EASY LÆRINGSRAMME) – ELEVER:

K_03.1.4: genkende den vigtigste argumentation, der fremmer stereotyper baseret på alder og køn

S_01.4.4: genkende i verbal kommunikation og giver eksempler på stereotypiske udsagn

A_01.2.4: identificere positive og negative følelser forbundet med en stereotyp i ens overbevisninger.

NØDVENDIGE RESSOURCER OG VÆRKTØJER:

Toonytool (websiteside), tegneserie

KORT BESKRIVELSE:

Alle elever skal udarbejde en tegneserie ved hjælp af ToonyTool, som de skal præsentere i klassen.

IMPLEMENTERING

1. LAV EN TEGNESERIE (tid: 30 min.):

Efter at have set tegneserien og gruppeanalyse af situationen skal eleverne udføre denne opgave derhjemme ved hjælp af nedenstående instruktioner.

- Eleverne skal overveje alt, hvad der er blevet diskuteret i klassen.
- Brug websitet ToonyTool til at tilføje billeder til tegneserien for at dekonstruere køns- og aldersstereotypen i sælgerens udsagn.

2. VIS ELEVERNE, HVORDAN DE BRUGER TOONY TOOL (Tid: 10 min.):

Vis eleverne, hvordan de uploader billeder på ToonyTool under “props”.

Klik på linket for at få adgang til ToonyTool: <https://www.toonytool.com>

Tegneseriestriben er tilgængelig som vedhæftet fil.

3. PRÆSENTATION I KLASSEN (tid: 75 minutter, hvis der er 15 elever):

Hver deltager præsenterer sin tegneserie i klassen.

Hver elev har 5 minutter til at præsentere

AFSLUTNING (15 min.):

Eleverne skal diskutere hver af de forskellige slutninger og sammenligne dem for at forstå alle de forskellige perspektiver på, hvordan man dekonstruerer den samme stereotyp.